

第2号議案

令和7年度事業計画

自 令和7年4月 1日

至 令和8年3月31日

I 基本方針

我が国の経済は、金融施策の緩和措置など従来の経済施策から移行し、賃金の上昇とともに物価の上昇が進んでおり、消費の拡大は先を見通せない状況にあります。またトランプ政権による関税圧力やウクライナ・パレスチナ問題など地政学的リスクは、日本経済に大きな影響を与える危険性が危惧されます。

市内の商店街においては、売上に目立った変化はありませんが、従来のイベントや行事などが少しずつ復活し、賑やかさを徐々に取り戻しています。

然しながら商店街における中小小売業者の高齢化・後継者難、また大手ネット通販事業者の急成長、更に近年の労働者不足は依然商店街の大きな課題です。

今、全国の商店街は大変な過渡期を迎えています。川崎市も例外では有りません。商店街の存続がこのままでは大いに危ぶまれる現状を、行政並びに会員の皆様には大いに認識してもらう必要があります。

地域の商店街がその機能を果たしていないのが現状です。商店街に行っても物が揃わず、毎日の食材を求めに消費者はスーパーに行かざるを得ません。是非創意工夫で商店街にもう一度消費者の足を向けさせようではありませんか。

川崎市商店街連合会といたしましても、様々な工夫を凝らして営業活動に奔走されている商店街を引き続き応援してまいります。

川崎市商店街連合会は公益性の高い開かれた団体として、「市民の暮らしを支え、街の賑わいに奉仕する市商連」として、情報発信力を強化し、商店街の諸課題に取り組み、商店街を中心とした地域社会の健全な発展に努めてまいります。

基本理念として、

- (1) 商業発展のための自主・自立した組織活動が原点
- (2) 全市的な視点で公的機関等と連携し商業環境の創造に努めます。
- (3) 地区商連・単会との連携・相互交流による商業活性化をめざします。
- (4) 次世代人材の育成を行います。

上記の4つの基本理念を掲げて、それを踏まえた事業を推進してまいります。

事業活動としては、4つの柱を掲げて事業を執行してまいります。

一つには、情報受発信事業です。

多様な情報発信手段や効果的な情報発信に努めてまいります。

市商連のホームページを活用して、商店街に向けた最新の情報提供や商店街イベント情報の掲載など、さらに情報発信を強化してまいります。

また、SNSなど多様な情報発信手段も活用して、スピード感のある情報発信にも努めてまいります。

二つには、政策提言活動です。

市内の商店街が行う活動に関して、地域商業の振興に関する施策、制度の整備、商店街の環境整備、商業者のための補助制度の拡充や支援策など、商店街の要望を取りまとめて、関係行政機関等に働きかけるとともに、その積極的支援を要請してまいります。昨年度は防犯カメラの補助率の改定に関する回答があったほか、川崎市からの市商連団体補助金の増額も行われ、地道な活動が、成果につながりました。

三つには、活性化事業です。

市商連主催事業の「商店街活性化フォーラム」の開催につきましては、講演会単独の事業から、様々な団体の連携の場として意見交換会（ワークショップ）を実施したり、フォーラム後の個別商店街に対するアウトリーチ（出張訪問）事業を行ってまいります。また、商連かながわ支援事業である「商店街観光ツアー」については、昨年度、川崎駅広域商店街連合会が実施した「インバウンドツアー」など、様々な需要拡大に向け、新しい取り組みを拡大してまいります。

川崎市が実施しているプレミアム商品券事業など消費拡大に向けた国の交付金活用事業については、商店街活性化につながる市商連事業と絡めることを市に要望し、具体的な事業実施に繋げてまいります。

また、「商店街活動指針策定事業」や「街路灯への広告掲出支援事業」なども地区商連及び単会と共同して事業を行ってまいります。

四つには、後継者育成事業です。

組織基盤の強化と市商連活動への貢献を目指して、啓発事業を中心に実施してまいります。

また、上記以外の取組みとしては、かわさきスポーツパートナーである、川崎フロンターレ、NECレッドロケッツの地域貢献活動を支援するほか、川崎市を活

動拠点とするバスケットの川崎ブレイブサンダースや卓球の木下アビエル神奈川との連携も模索してまいります。

さらに、商店街振興等について市議会や行政・川崎商工会議所等との意見交換会を開催するなど、商店街の活性化について検討を行ってまいります。

今後とも、川崎市商店街連合会の活動にご理解をいただき、川崎市の商業の発展やまちづくりに邁進してまいります。

Ⅱ 事業計画

1 情報受発信事業

(1) 情報発信の強化

- ① ホームページによる情報発信の強化
- ② SNS（LINE・Facebook）を活用した情報発信
- ③ 補助金等の各種申請書類等のダウンロード機能
- ④ イベントポスター・チラシ等のダウンロード機能
- ⑤ 市商連ニュースの充実
- ⑥ 連絡会、懇談会等地区商連との情報交換の機会拡大

(2) 効果的な情報の発信

- ① 商店街支援事業情報（補助制度等）
- ② 市商連の会議開催・決定事項、主催事業等の報告
- ③ 地区商連・単会に関する情報（イベント情報など）
- ④ 商業活動に関連する事項・・・開発、行政、事業参加者募集等
- ⑤ 大型店の新規立地情報

2 政策提言活動

- (1) 商店街支援策の関係行政機関及び議会等への要望
- (2) 商店街振興に関する市議会及び行政等との意見交換
- (3) 物価、エネルギー価格の高騰等に対応した支援策の要望
- (4) 施設整備に関する要望
 - ・街路灯のLED電球の取り換えの為に補助金要望
 - ・商店街内放送の為に補助金要望

3 活性化事業

(1) 市商連主催事業

- ① 商店街魅力アップ支援事業
- ② 商業情報研修事業（商店街活性化フォーラム）※拡大強化
- ③ 商店街観光ツアー
- ⑤ 川崎フロンターレ・NEC レッドロケットの地域貢献活動支援等
- ⑥ 市商連各支部実施の販促イベント事業への支援
- ⑦ イベント等協力団体の斡旋

(2) 地区商連・単会事業の支援

- ① 地区商業調査研究支援事業
- ② 商店街活動指針策定事業
- ③ 街路灯への広告掲出支援事業
- ④ 市商連加入単会の補助金申請のための代行業務の制度設計

4 後継者育成事業

- ① 啓発活動
- ② 情報提供事業

5 市商連の機能強化

- ① 市商連のあり方や活性化についての検討
- ② 商店街活性化に向けた行政・川崎商工会議所等との連携強化
- ③ 開業予定の大型店に対しての賛助会員としての加入促進活動