

市商連ニュース

令和7年2月1日 No.125

一般社団法人 川崎市商店街連合会

<https://k-shouren.jp/>

☎044-548-4107

令和7年賀詞交歓会の開催

令和7年賀詞交歓会が1月20日にホテル精養軒において開催されました。



当日は、福田川崎市長、青木市議会議長、増山川崎商工会議所副会頭をはじめ90名を超える方々に出席いただき、新年の挨拶とともに、情報交換の場になりました。



来賓のあいさつでは、2000年代も25年経過してデジタルによる新たな社会に着々変容し、人々の生活が変化していくことの感想や、市商連や会員商店街が行った能登半島地震に対する募金活動への敬意の言葉をいただきました。

川崎市商店街連合会は、今後も地区商店街連合会や会員商店街の皆様とのコミュニケーション強化を図り、様々な活動を行ってまいります。皆様のご協力をお願いいたします。

令和7年度川崎市予算の発表

2月6日に令和7年度川崎市予算が発表されます。詳細は来月以降に報告しますが、昨年減額があった市商連団体補助金のほか、補助率が50%に増額された防犯カメラの設置補助金が新年度はどのようになるのか注目したいと思います。近年は繁華街での殺傷事件が頻発していますが、

防犯カメラは犯人の逮捕に必要不可欠ですので、導入だけでなく維持管理費についての支援も期待したいところです。

商店街活性化フォーラムの開催

商店街の発展に向け、先進的取組を行う商店街を紹介してきた「商店街活性化フォーラム」を3月10日に開催します。今回は“特別な1事例”ではなく、“様々な特徴的な取組事例から、自分たちでも取り入れることができるものを発掘”し、さらに“実施に向け活用できる支援メニュー”を紹介いたします。講師は近年商業関係の講演で数多く登壇されている店舗活性化コンサルタントの村越和子氏をお招きし、ファンマーケティング「新時代の集客法」―事例から学ぶ個店と商店街の集客アイデア10選―と題した講演を行います。また、行政や関係団体が、商店街や個店に対する支援メニューについて具体的な事例も含め説明します。各商店街の課題解決に繋がることを期待しています。会員向けのフォーラムですが、会員以外の方で参加希望がございましたらお問合せください。

川崎市商店街連合会 商業情報研修事業(市商連若年部企画)

商店街活性化フォーラム2025

日時 2025年3月10日(月) 14:00~
会場 川崎商工会議所 2階 第3・4会議室

ご参加には申込が必要です。(先着100名)
裏面の申込書をFAXかメールでお送りください。申込締切:2月28日(金)

第1部:講演

**ファンマーケティング「新時代の集客法」
-事例から学ぶ個店と商店街の集客アイデア10選-**

ファンづくり専門家 店舗活性化コンサルタント
株式会社ファンクリエイション 代表取締役
村越 和子氏

横浜中華街で生まれ、百貨店勤務の経験で小売業に心血を注ぎ、業界への貢献のから4社12年のマネジメントをしながら、小売業、飲食、カーシェア、卸売業、農業、芸術、ショピングモール、中小独立店に至るまで幅広い業種を支援し、全国16,500店舗以上を対象に、売上や店舗改善などを指導。2014年村越和子事務所を創設。2016年株式会社ファンクリエイション法人化。現在はコンサルティングをする傍ら、セミナーや講演活動しながら全国を飛び回る日々を送っている。

第2部

「インバウンド集客に向けた取組」
(発表) 川崎駅広域商店街連合会

第3部

「商業支援メニューの紹介」
(報告) (公財)川崎市産業振興財団産業支援部中小企業サポートセンター
川崎市信用保証協会企業支援部経営支援推進課
(一社)川崎中小企業診断士会
川崎市経済労働局観光・地域活力推進部