

令和3年度 事業報告

自 令和 3年 4月 1日
至 令和 4年 3月 31日

新型コロナウイルス感染症の拡大により再度の「緊急事態宣言」や、「まん延防止等重点措置」が発令される中、ワクチン接種等の感染防止対策により持ち直しの兆しが見えてきた矢先に、オミクロン株による再度の感染拡大により、経済活動や日常生活においても再び先行きが不透明な状況となりました。

こうした中、当連合会においても当初計画通りの事業活動が厳しい状況の中ではございましたが、基本理念に基づく事業活動を実施してまいりました。

特に、リニューアルしたホームページを活用した情報発信や、コロナウイルス感染症の影響を受けた事業者や商店街への支援策等の情報発信・情報提供を積極的に行ってまいりました。以下、主だった事項について述べてまいります。

第1の柱である情報受発信事業では、リニューアルした市商連のホームページに、新型コロナウイルス関連の各種支援制度（国・県・市）や川崎じもと応援券の情報のほか、商店街のイベント情報や支部長会議・総会・理事会の結果報告、毎月発行の市商連ニュースを掲載してまいりました。

また、J1 リーグ2年連続4回目の優勝を果たした「川崎フロンターレ」の優勝シーンの掲載と優勝記念セールのポスターが市商連ホームページからダウンロードできるように取り組みました。

SNS（Facebook）についても、ホームページと連動して、商店街のイベントや補助事業などの情報発信を行いました。

さらに、新型コロナウイルス関連の支援策や補助制度などの重要な情報については、全会員商店街（商店会）に、郵送のほかメールやFAXでの情報提供も行ってまいりました。市商連ニュースについても毎月発行し、情報提供に努めてまいりました。

第2の柱である政策提言活動では、6月には、川崎市長とコロナ禍の商店街の状況等について意見交換を実施しました。

7月には自民党・公明党・みらいの川崎市議団に対して、「コロナウイルス感染症拡大の影響を受けている小売店と商店街活性化のための事業への支援」、「商店街のIT化やキャッシュレス化の導入支援」、「団体運営費補助の増額」、「街路灯電気料の補助の増額及び防犯カメラの維持管理費の補助」などを要望いたしました。

8月には、川崎じもと応援券事業終了に伴う未利用金について、市内の小規模

店舗と商店街活性化のための有効活用について、橋本川崎市議会議長に直接要望書を提出しました。また、川崎市にも同様の要望書を提出しました。

12月には、「かわさき産業振興プラン」のパブリックコメントを活用して、川崎市の商店街活性化施策に対し、「商店街団体への支援強化」や「商店街への加入促進」、「後継者育成」などについて意見書を提出しました。

3月には、川崎じもと応援券（第3弾）の発行について、川崎市経済労働局長との意見交換を行いました。

第3の柱である活性化事業では、市商連主催の「商店街活性化フォーラム2022」として2月24日（木）に開催を予定し、参加者の募集を実施いたしましたが、新型コロナウイルス感染症オミクロン株の感染拡大により、参加される方の健康と安全を考慮して開催は中止しました。

予定していた内容は以下の通りです。

I部 講演

講師：戸越銀座商店街連合会 専務理事 亀井 哲郎氏

「商店街のコロナウイルス対策とこれからの取組み」

II部 講習

講師：中小企業診断士 合同会社 summerfield 代表社員 夏原 薫氏

「SMSを活用した繋がり強化～情報発信・情報共有のコツ～」

また、地区商連や単会への支援事業としては、

- ① 地区商業調査研究支援事業は、新型コロナウイルス感染拡大の影響により実績はありません。
- ② 商店街活動指針策定事業は、日吉商連の「小倉商栄会」が商店街活性化指針づくりに取り組みました。時代の変転を受けて活動方針を策定するため、アドバイザーを交えて商店街のメンバーで全5回の勉強会を経て、「一人一人の輝きを町の輝きに」をコンセプトに、「小倉商栄会2022活性化方針」を策定しました。
- ③ 商店街魅力アップ支援事業は、新型コロナウイルス感染拡大の影響によりイベント事業が中止となり、川崎市との契約締結はございません。
- ④ 街路灯の広告掲出支援事業では、溝ノ口駅前商店街、かしまだ駅前通商店街などで商店会収入につながる企業広告の確保への支援を行いました。

次に、川崎フロンターレに対する支援事業では、ホームゲームの試合終了後にその試合で最も印象に残った選手に「あんたが大賞」として 市内各区の名産品などの賞品を贈呈しました。

第4の柱である後継者育成事業（青年部事業）では、会合を行うことはできませんでしたが、各種委員会への参加や新型コロナウイルス感染症の拡大により開催は中止となりましたが、商店街活性化フォーラムの企画やチラシ作成を行い

ました。

以上これらの事業実施・取り組みにあたりましては、会員各位のご理解・ご協力のもと、川崎市、川崎商工会議所並びに商連かながわのご支援を賜り、所期の目的を達成することができましたことを、心から感謝するものであります。

以下、実施した事業概要についてご報告いたします。